

Kodeks for forskningsformidling og pressemeddelelser

Forskningsformidling fra Institut for Idræt og Ernæring har til formål at illustrere, hvordan instituttets aktiviteter bidrager til udviklingen af samfundet. Derfor skal formidlingen altid være tydelig, fængende og troværdig.

Formidlingen skal desuden engagere i instituttets aktiviteter og synliggøre og styrke instituttets værdi for samfundet inden for områder som idræt, fysisk aktivitet, ernæring og sundhed. Det kan forudsætte, at videnskabelige budskaber forenkles.

Forskningsformidling fra Institut for Idræt og Ernæring hviler på tre centrale principper, der tilsiger, at formidlingen altid skal være:

- **Tydelig og klar**
 - Formidlingen skal kommunikere et komplekst budskab, så målgruppen forstår det og eventuelt evner at videreformidle det til nye målgrupper. Det forudsætter, at man tydeliggør – og nogle gange forenkler – det videnskabelige budskab.
- **Fængende**
 - Formidlingen skal oftest have til formål at bibringe noget nyt, som kan understøtte historien om, at instituttet bringer værdi til sin omverden. Vi skal ikke blot pleje det bestående.
- **Troværdig**
 - Formidlingen skal være transparent ift. finansiering og eventuelle interessekonflikter.
 - Formidlingen må ikke forvrænge eller overgøre studiets tyngde eller effekten af resultaterne.

Ved pressemeddelelser og lignende skal formidlingen altid ske som et resultat af et nært samarbejde mellem kommunikationsafdelingen og den/de ansvarlige forskere.

Yderligere efterlever forskningsformidlingen fra Institut for Idræt og Ernæring [danske universiteters principper for god forskningskommunikation](#).

Yderligere info og spørgsmål

Teamleder for kommunikation

Kristian Levring Madsen

Mail: kma@nexs.ku.dk

Telefon: 4048 1684