

# Indholdsfortegnelse

<b>Indholdsfortegnelse</b> .....	<b>5</b>
<b>Resumé</b> .....	<b>9</b>
<b>Summary</b> .....	<b>14</b>
<b>Forord</b> .....	<b>19</b>
<b>Om afhandlingens form</b> .....	<b>21</b>
<b>DEL 1 Introduktion til undersøgelsen</b> .....	<b>23</b>
1.1 Præsentation af temaet idræt, fysisk aktivitet og sundhedsfremme.....	26
1.2 Afhandlingens fokus.....	28
1.3 Afhandlingens centrale spørgsmål.....	30
1.4 Udvalgelse af casestudierne.....	30
1.5 Afgrænsning.....	32
<b>DEL 2 Teori og Metode</b> .....	<b>33</b>
2.1 Bourdieus metodologi.....	35
2.1.1 Kundskabsteoretiske refleksioner.....	37
2.1.2 Det dobbelte brud.....	38
2.2 Bourdieus feltbegreb.....	40
2.2.1 Konstruktion af felt.....	43
2.2.2 Om forholdet mellem empiri og feltkonstruktion.....	44
2.3 Feltanalysens tre niveauer.....	46
2.3.1 Analyse af et objektivt vilkår i feltet.....	47
2.3.2 Analyse af de agerendes habitus og de symbolske repræsentationer.....	49
2.4 Casestudiet som forskningsstrategi.....	51
2.4.1 Udvalgelse af de fire casestudier.....	52
2.5 Dataindsamling.....	54
2.5.1 Dataindsamlingsprocessen.....	54
2.5.2 Åbningen mod det ukendte.....	56
2.6 Observation – metode og fremstilling.....	56
2.6.1 Observatørrollen.....	58

2.7 Interview – metode og fremstilling .....	59
2.7.1 Rollen som interviewer.....	61
2.8 Refleksioner omkring udøvelsen af symbolsk vold .....	63
2.8.1 Med forskerrollen i feltet – udfordringer og erfaringer.....	64
2.9 At undersøge forandring.....	66
2.10 Projektsamfundet – et supplerende teoretisk perspektiv .....	70
2.10.1 Bourdieus opfattelse af de vestlige samfund .....	72
2.10.2 Den nye form for styringsmekanisme .....	75
2.10.3 Projektlogikken.....	77
<b>DEL 3 Idrætsfeltet og kommunerne.....</b>	<b>81</b>
3.1 Idrætsfeltet som socialt og kulturelt felt.....	85
3.2 Idrætsfeltets etablering .....	86
3.2.1 Sporten og dannelsen af Danmarks Idræts-Forbund .....	87
3.2.2 Gymnastik, folkeoplysning og fællesskab.....	89
3.2.3 Hvem indtog positionerne i idrætsfeltet ved dets etablering? .....	94
3.3 Hvad menes der med, at et felt har relativ autonomi?.....	97
3.4 Idrætsfeltet i dag.....	99
3.4.1 Idrætsfeltet omkring årtusindeskiftet, en tidligere undersøgelse.....	101
3.5 Idrætsfeltets tilknytning til og afhængighed af eksterne felter og logikker .....	103
3.5.1 Statens involvering .....	104
3.5.2 Det bureaukratiske felt.....	106
3.5.3 Indflydelsen fra den økonomiske/markedsorienterede logik .....	109
3.5.4 Idrættens involvering i forebyggelse og sundhedsfremme.....	112
3.5.5 Positionelle forflytninger i feltet .....	116
3.5.6 Idræt og kulturpolitik – Nye agenter og logikker .....	119
3.6 En begrebsdefinition – fysisk aktivitet, motion, idræt og sport .....	123
3.7 Kommunernes sundheds- og idrætspolitik.....	126
3.7.1 Kommunerne og idrætten .....	127
3.7.2 Strukturreformen .....	131
3.7.3 Social ulighed i sundhed.....	133
3.7.4 Næstved Kommune .....	135
3.7.5 Københavns Kommune .....	136
<b>DEL 4 Præsentation af de fire casestudier .....</b>	<b>143</b>
4.1 Case 1: Motionsrådgivningen, Næstved Kommune.....	146
4.1.1 Case 1: Dataindsamling.....	148
4.2 Case 2: Motion og kost i dit sundhedscenter, Københavns Kommune.....	149
4.2.1 Case 2: Dataindsamling.....	152

4.3 Case 3: Skolesport, Næstved Kommune .....	153
4.3.1 Case 3: Dataindsamling .....	155
4.4 Case 4: ISA, Københavns Kommune.....	156
4.4.1 Case 4: Dataindsamling .....	158
<b>DEL 5 Analyse og fortolkning .....</b>	<b>159</b>
5.1 Interviewguiden.....	161
5.2 Tilgange til analysen .....	162
5.2.1 Positioner og relationer.....	162
5.2.2 Fokus på det uventede .....	163
5.3 Tematikker .....	164
5.3.1 Tema 1: Projektkulturen som praksis .....	165
5.3.2 Tema 2: Kapitalformer og logikker i det praksisnære rum .....	166
5.3.3 Tema 3: Forholdet mellem det intenderede og praksis.....	166
5.3.4 Tematiske sammenvævninger .....	167
5.4 Rum som kategori .....	168
5.4.1 Projektrummet .....	170
5.5 Analytisk inddeling af rum.....	172
5.5.1 Det nære rum – Det fjerne rum.....	173
5.5.2 Det velkendte rum – Det ukendte rum .....	178
5.5.3 Det ritualiserede rum – Det fragmentielle/tilfældige rum .....	183
5.5.4 Det lukkede rum – Det åbne rum .....	191
5.5.5 Det intime rum – Det spektakulære rum .....	200
5.5.6 Opsummering af rummets betydning .....	205
5.6 Aktivitet.....	206
5.6.1 Manglende konnektionskompetence.....	208
5.6.2 Den motiverende samtale som forebyggelsesstrategi.....	217
5.6.3 Opsummering .....	228
5.7 Tid .....	229
5.7.1 Projektforløbet – Motionsrådgivningen som case .....	234
5.8 Relationer, logikker og kapitaler .....	245
5.8.1 De idræts-inaktive børn – en social konstrueret kategori.....	245
5.8.2 Forskellige former for idrætskapitaler og logikker.....	258
5.8.3 Opsummering .....	263
<b>Del 6 Diskussion, konklusion og perspektivering .....</b>	<b>265</b>
6.1 Diskussion og konklusion af afhandlingens centrale spørgsmål.....	267
6.2 De empiriske fund, en overordnet opsamling .....	272
6.3 Perspektivering.....	273

<b>Litteraturliste .....</b>	<b>275</b>
<b>Bilag .....</b>	<b>287</b>
Bilag 1: Interviewguide .....	287
Bilag 2: Rummet af sociale positioner og rummet af livsstile .....	288